INNOVATION COLORS

COACHING FOR INNOVATION

PERCHÉ È IMPORTANTE ALLENARSI AL CAMBIAMENTO?

Il cambiamento del mondo in cui viviamo è sempre più accelerato, per le evoluzioni della tecnologia, della società, dell'economia. E sta avvenendo ad una velocità superiore a quella con cui le persone (i nostri leader, le istituzioni, la nostra società) riescono ad adattarsi.

Pensiamo che per le aziende l'innovazione, la trasformazione e il cambiamento siano elementi indispensabili per rimanere competitivi e che ciascuna azienda debba imparare come si fa a cambiare continuamente.

WHY

IL NOSTRO PERCHÉ

Le aziende che non cambiano muoiono

L'unica costante del mondo d'oggi è il cambiamento. Nessuna azienda potrà sopravvivere senza trasformarsi continuamente. Per un'organizzazione la capacità di innovare è fattore di successo, un potente antidoto contro l'invecchiamento, il declino e la morte.

Si può imparare a cambiare continuamente

L'utilizzo di strumenti lineari e tendenze del passato per fare previsioni su un futuro in accelerazione esponenziale non è più ragionevole.
Servono apprendimento e trasformazione continui, in un territorio in cui quello che non sappiamo è più di quello sappiamo.

Noi supportiamo il cambiamento delle persone

Le aziende evolvono se le persone imparano a cambiare di continuo. Per questo noi supportiamo manager ed imprenditori a cambiare se stessi e le loro organizzazioni.

CON CHI PARLI DI TRASFORMAZIONE ?

La trasformazione è un tema che non fa dormire la notte chi guida l'azienda, per questo è importante decidere con quali interlocutori confrontarsi e prendere decisioni.

Innovation Colors si pone come vostro sparring partner per impostare una strategia di trasformazione, tenendo unite strategia, persone e tecnologia.

WHO

CHI SIAMO

Innovation Colors supporta manager ed imprenditori nell'innovare e trasformare se stessi e le loro organizzazioni, attraverso servizi di coaching, formazione ed eventi aziendali di valore.

Crediamo che l'innovazione nasca facendo incontrare molti colori diversi. Per questo il nostro team è composto da una rete di professionisti con competenze multidisciplinari: coach, innovatori, speaker, formatori, consulenti, creativi.

CECILIA SPANU - FOUNDING PARTNER
Executive Coach certificata PCC ICF

È stata manager di aziende multinazionali, lavorando nel Marketing di Kodak, Sector No Limits e Black&Decker.
Ha fatto poi l'imprenditrice, co-fondando l'agenzia di digital PR FattoreMamma e il progetto Moms@Work, poi ceduto al gruppo GiGroup.
Dal 2014 ha iniziato ad occuparsi di Coaching, Formazione e Consulenza a supporto del cambiamento di persone e organizzazioni.

LA TUA AZIENDA STA CAMBIANDO COME VORRESTI ?

Nonostante gli investimenti delle aziende in strumenti, formazione e consulenze a supporto della trasformazione, c'è un tasso di fallimento del 70% dei progetti di cambiamento organizzativo.

Pensiamo che vada rivista l'impostazione strategica di tali progetti: non più un leader ed una ristretta cerchia di persone che definiscono a tavolino nuove strategie da "aggiustare sulle persone", ma un coinvolgimento nell'innovazione di tutti i collaboratori, implementando in parallelo modelli organizzativi nuovi, più flessibili e adatti ai nuovi contesti.

HOW

COME LAVORIAMO

Coaching for Innovation

Crediamo che l'approccio del coaching possa supportare l'innovazione spingendo le persone a porsi continuamente nuove domande.

Innovazione condivisa

Crediamo che l'innovazione possa emergere nella mente di un leader visionario e diventare strategia grazie al Genio Collettivo di tutti.

Organizzazioni Positive

Crediamo nel valore delle Organizzazioni Positive, dove le persone fioriscono ed ottengono risultati individuali e collettivi superiori. Una cultura positiva è in grado di determinare il +300% d'innovazione.

Intelligenza Emotiva

Crediamo che l'Intelligenza Emotiva sia fondamentale per la leadership del futuro e che sia possibile svilupparla come competenza e allenarla nel tempo.

COSA SERVE PER COSTRUIRE IL FUTURO ?

“Cosa faresti se non avessi paura?” Ogni manager d’azienda dovrebbe porsi questa domanda di fronte alle sfide continue del cambiamento.

Il cambiamento è una richiesta di flessibilità, ma i contesti di grande incertezza in cui ci troviamo possono anche paralizzare e far scattare meccanismi di paura e difesa.

I servizi che offriamo vi supporteranno nelle sfide del cambiamento: a livello individuale, di team e dell’intera organizzazione.

WHAT

COSA OFFRIAMO

PER I LEADER

- Executive Coaching
- Business Coaching per Imprenditori
- Assessment Six Seconds Intelligenza Emotiva
- Assessment Emergenetics sugli stili di pensiero e comportamentali

PER I TEAM

- Sviluppo Leadership Team
- Accompagnamento dei team alla trasformazione aziendale
- Sviluppo dell'Intelligenza Emotiva in azienda
- Leadership e gestione dei collaboratori
- Comunicazione efficace
- Public speaking

PER LE ORGANIZZAZIONI

- Team building aziendali, in presenza e online
- Convention ed altri eventi celebrativi aziendali
- Eventi e contest di innovazione

VUOI ANCHE TU TRASFORMARTI CAMBIARE E INNOVARE CON NOI ?

I nostri clienti sono aziende che credono nel valore chiave delle persone.

Ecco alcuni dei progetti realizzati con i nostri clienti.
->

WORK

ALCUNI PROGETTI

PER I TEAM

Percorso di Sviluppo del Leadership Team– **Sham Gruppo Relyens**
Percorso di Sviluppo del Leadership Team– **Abitare In**
Percorso di Sviluppo del Leadership Team– **AVSI International**
Percorso di Sviluppo del Leadership Team– **Camplus**
Team Coaching – **FIFA Zurigo**

PER LE ORGANIZZAZIONI

Measuring Happiness@Work project – **IBM GBS**
Co-Design Workshop | Convention – **Camplus**
Feel The Team |Team Building – **Abitare In SpA**

PER I LEADER

Individual Executive Coaching – **GiGroup**
Individual Executive Coaching – **Oney Gruppo Auchan**
Individual Executive Coaching – **Direzione Generale Sanità Lombardia**
Individual Executive Coaching – **FIFA Zurigo**

PERCORSO SVILUPPO TEAM CON MAP&MATCH – HAIER EUROPE

INNOVATION COLORS

La Business Unit di Haier CBI con il supporto di Innovation Colors ha utilizzato lo strumento map&match **per accelerare la presa di coscienza dei talenti individuali** e per **identificare le aree di possibile crescita di 3 team**: si è partiti con il Leadership Team di Haier CBI, per poi passare al team di Marketing e a quello R&D

Nei Collective Meeting map&match sono emerse alcune aree di sviluppo e si è iniziato a stendere una prima bozza di piano di sviluppo di team.

PROGETTO CHANGE MANAGEMENT - SOCIETÀ CONSULENZA

INNOVATION COLORS

Il nostro cliente è una delle primarie società multinazionali della consulenza strategica. Siamo stati ingaggiati per un progetto di change management, svolto in 3 fasi:

Fase 1 – GROUP COACHING AL FEMMINILE - 8 DONNE PARTNER

Il nostro cliente ci ha inizialmente ingaggiato per un percorso di 5 mesi di group coaching con le 8 donne Partner, che aveva come obiettivo la creazione di un NOI e la definizione di una strategia condivisa per incrementare il numero di donne partner. Abbiamo lavorato con il gruppo con un percorso così articolato:
- (IO) attività per incrementare la consapevolezza di sé e del proprio percorso professionale e personale unico
- (NOI) attività per aumentare e la conoscenza e la connessione fra le 8 donne
- (SISTEMA) costellazione sistemica applicata al sistema aziendale per vedere le variabili del complesso sistema aziendale e definire la strategia più efficace per l'obiettivo di gender equality

Fase 2 – PERCORSO CHANGE MANAGEMENT
30 CHANGE AGENTS (UOMINI E DONNE PARTNER)

Al gruppo delle 8 donne si sono aggregati altri partner (uomini e donne change agents) ed il percorso è proseguito per altri 5 mesi con sessioni di lavoro mensili con questo triplice obiettivo:
- (IO) acquisizione di competenze per il proprio ruolo di change agents (Intelligenza Emotiva, gestione del conflitto, ascolto, feedback)
- (NOI) attività per aumentare la connessione e la conoscenza fra i CA
- (SISTEMA) co-creazione della strategia per la messa a terra degli obiettivi del change manamegent

Fase 3 – EVENTO DI CASCADING - 120 HIGH POTENTIAL

A chiusura del progetto, un evento di presentazione ed ingaggio con i 150 talenti High Potential.

PERCORSO SVILUPPO LEADERSHIP TEAM - AVSI

INNOVATION COLORS

AVSI è **un'organizzazione non profit che realizza progetti di cooperazione allo sviluppo e aiuto umanitario in tutto il mondo**. Nel corso del 2019-2020 AVSI ha avviato un progetto di sviluppo organizzativo che ha portato alla co-creazione di un **«Albero della Leadership» con le 6 competenze del leader AVSI .**

AVSI ha chiesto di essere supportata nella **«messa a terra» di tale progetto,** attraverso un percorso che formi le prime linee manageriali affinché comprendano a fondo il significato delle competenze e si allenino a metterle in pratica nella vita d'azienda.

E' stato identificato un gruppo di 22 persone per partecipazione al percorso pilota, composto dal segretario generale, i capi funzione centrali, i Regional Manager (Africa orientale e del sud, Africa occidentale e centrale, Uganda, Medio Oriente, Caraibi, America Latina) e alcuni Country Rapresentative.

Con loro abbiamo **un Percorso di Sviluppo della Leadership attorno ad alcune delle competenze dell'albero della Leeadership AVSI #fiducia #ascolto #empatia #feedback.**

E poi il Leadership Team internazionale ha progettato modi per condividere e mettere a terra questi valori con tutta l'organizzazione.

IL CIRCOLO DELLE DEE – PERCORSO INTERAZIENDALE

INNOVATION COLORS

Il Circolo delle Dee è un percorso esperienziale che ha coinvolto un gruppo di 14 donne in un **cammino di scoperta di sé e di crescita personale** attraverso l'esplorazione degli archetipi di 7 antiche divinità mitologiche: Artemide, Atena, Estia, Demetra, Era, Persefone e Afrodite.

In un percorso di incontri – **guidati da una coach e una trainer mindfullness** – sono state proposte alcune esercitazioni esperienziali su temi specifici (coaching circle, lab olfattivo, …) e si è facilitato il confronto sui contenuti del libro "Le dee dentro la donna" di Jean S. Bolen.

Ecco gli output finali del percorso:

- maggiore **consapevolezza** e conoscenza di se stesse e delle dee che abitano il femminile
- alcuni **strumenti per comprendere le altre donne**, diverse da sè
- maggiore chiarezza sui propri valori fondanti, per prendere decisioni sostenibili, nel percorso professionale e nella vita

HAPPINESS AT WORK PROJECT– IBM

INNOVATION COLORS

Per IBM/GBS, ci è stato chiesto di partire da una **misurazione del livello di felicità** del management team, per poi **formare la prima linea** sui principi della Scienza della Felicità e del Modello delle Organizzazioni Positive.

Il progetto, che ha coinvolto circa 70 fra executive e manager di primo livello, ha previsto tre fasi, svolte nel corso di un trimestre:

Fase 1 – SURVEY sulla Felicità

E' stato somministrato un questionario, costruito partendo dalle più accreditate fonti scientifiche in materia di happiness@work, positive organization e subjective happiness.

Fase 2 – WEBINAR Scienza della Felicità e Organizzazioni Positive

Il focus è stato fornire una cornice di senso alla survey attraverso l'introduzione dei principali costrutti teorici della Scienza della Felicità e delle Organizzazioni Positive.

Fase 3 – WORKSHOP esperienziale sulla Leadership Positiva

Un gruppo più ristretto di una trentina di manager è stato coinvolto con metodologia esperienziale. Dopo un approfondimento sulla fisiologia della felicità e le pratiche per allenare la felicità individuale, in modalità focus group sono state raccolte riflessioni e proposte dei partecipanti rispetto al "vantaggio della felicità", sia a livello individuale che organizzativo.

PERCORSO DI SVILUPPO LEADERSHIP TEAM – SHAM ITALIA

INNOVATION COLORS

Il nostro cliente è leader nel settore delle assicurazioni per la responsabilità civile sanitaria. La società è entrata a fare parte della multinazionale francese Relyens e stava vivendo un momento di profonda trasformazione.

La casa madre ha avviato un progetto di Change Management che prevede una serie di strumenti di monitoraggio del clima aziendale e di raccolta feedback. A rinforzo di queste iniziative, la Direzione HR Italia ha chiesto nostro supporto per l'avvio di un Percorso di Sviluppo del Leadership Team di Sham Italia.

Siamo partiti con un lavoro di **formazione e coaching individuale** rivolto ai membri del Leadership Team, affrontando temi come la gestione dei collaboratori, gli stili di leadership, il feedback come strumento organizzativo.

Nella seconda parte del progetto, abbiamo coinvolto anche il CEO e il responsabile delle Risorse Umane, proseguendo con **un percorso di Team Coaching**, in cui abbiamo lavorato sullo strumento del feed-back fra pari su un Decalogo della Fiducia SHAM.

PERCORSO DI SVILUPPO LEADERSHIP TEAM – ABITARE IN

INNOVATION COLORS

In un percorso durato circa un anno e mezzo, abbiamo supportato il Leadership Team del nostro cliente a **diventare un team più coeso e migliorare le proprie performance**, grazie ad un incremento delle competenze di comunicazione, gestione del conflitto e proattività.

Siamo partiti con un lavoro di **formazione e coaching individuale** rivolto ai membri del Leadership Team, affrontando temi come la gestione dei collaboratori, gli stili di leadership, il feedback come strumento organizzativo.

Nella seconda parte del progetto, abbiamo coinvolto anche il CEO, proseguendo con **un percorso di Team Coaching**, in cui abbiamo lavorato con gli strumenti di Assessment Emergenetics, sul modello della Fiducia e su quello del Feedback.

PERCORSO DI SVILUPPO LEADERSHIP TEAM – CAMPLUS

INNOVATION COLORS

In un percorso durato oltre un anno e tuttora in corso, abbiamo supportato il nostro cliente in una fase di profonda trasformazione strategica e organizzativa.

Siamo partiti con un lavoro di **formazione e coaching individuale** rivolto ai membri del Leadership Team, affrontando 6 tematiche: comunicazione e feed-back, fiducia e modelli per crearla, la gestione e la crescita dei collaboratori, la gestione del conflitto, l'errore come apprendimento e la leadership diffusa.

Nella seconda parte del progetto, stiamo proseguendo con **un percorso di Team Coaching.**

EXECUTIVE COACHING INDIVIDUALE - SANTAGOSTINO

INNOVATION COLORS

Abbiamo realizzato un percorso di coaching individuale per ciascuno dei 7 membri del Leadership Team del Centro Medico Santagostino, strutturato nel modo seguente:

- **meeting di kick-off** con il team di sensibilizzazione sul tema del feedback
- raccolta da parte dei coachee di feedback dai colleghi attraverso lo strumento del **Modulo di Identità Pubblica**
- 7 percorsi di **6 incontri di coaching** ciascuno
- 7 **incontri quadripartiti** in avvio e chiusura con coach, coachee, CEO ed HR Manager per allineamento reciproco sugli obiettivi personali del percorso
- meeting conclusivo con tutti i membri del Leadership Team per un **debrief sul progetto** e una condivisione dei risultati raggiunti

SPEED DATE PUBLIC SPEAKING - TALENT GARDEN

INNOVATION COLORS

Utilizzando il metodo della formazione esperienziale, abbiamo progettato e gestito uno **Speed Date a tema Public Speaking** per gli abitanti di Talent Garden Milano Calabiana.

Il workshop era finalizzato a:

• **Facilitare la conoscenza** di altri tagger dello spazio di co-working Talent Garden Calabiana

• Acquisire conoscenze pratiche e subito applicabili per **impostare un proprio speech di presentazione**

• Migliorare le **capacità ascolto e comunicazione**

INTELLIGENZA EMOTIVA PER LA RELAZIONE - CAMPLUS

INNOVATION COLORS

Abbiamo lavorato con i **Direttori dei College Camplus**, che ogni giorno si mettono in gioco in una relazione con centinaia di ragazzi universitari.

Insieme ci siamo avventurati nel mondo dell'Intelligenza Emotiva e toccato con mano che **le competenze di Intelligenza Emotiva si possono allenare** e che è appassionante e molto produttivo farlo.

Il percorso prevedeva queste fasi di lavoro:

-assessment individuale e restituzione one-to-one del **Report di Intelligenza Emotiva SEI Six Seconds**

-**due giornate d'aula di allenamento** sulle competenze di IE

-**6 mesi di Peer Coaching e di allenamento individuale** sul Piano Personale di sviluppo delle competenze di Intelligenza Emotiva

-**follow up finale**

INTELLIGENZA EMOTIVA PER IL PUBLIC SPEAKING - SDA

INNOVATION COLORS

Per l'EMBAWE, **l'Executive MBA di SDA Bocconi** abbiamo realizzato due workshop di allenamento sulle competenze di Public Speaking.

La prima sessione è stata dedicata a condividere i principi di base del Public Speaking. Ci siamo soffermati su **comunicazione verbale, para-verbale e non verbale** e abbiamo analizzato in aula i video di auto-presentazione realizzati dagli studenti del master.

Nella seconda parte, abbiamo condiviso il **modello del Canvas Storytelling** e ci siamo esercitati ad utilizzarlo a gruppi per creare una **simulazione di uno speech aziendale** (discorso in una convention, presentazione al board di un progetto, condivisione col proprio team di un'attività da avviare, …)

CONVENTION WORKSHOP CO-DESIGN – CAMPLUS

INNOVATION COLORS

A Venezia, all'interno della Convention di Camplus, abbiamo realizzato un **laboratorio di design thinking** per co-creare nuove idee e soluzioni per il futuro e facilitare il cambiamento di persone e organizzazione.

La visita a **Camplus Santa Marta, struttura per studenti** di incredibile bellezza, inaugurata lo scorso dicembre e vicinissima a Ca' Foscari, ha completato il nostro percorso.

RED RACE AL MUSEO FERRARI – ABITARE IN

INNOVATION COLORS

Una giornata adrenalinica al Museo Ferrari a Maranello per tutto il team dell'azienda nostra cliente per **festeggiare il Natale 2019.**

Dopo aver disegnato e realizzato la tuta e l'emblema della squadra, i team si sono affrontati in una gara a tappe, prima al Pit-Stop, poi a **progettare e mettere in pista la loro auto sportiva personalizzata.**

FEEL THE TEAM TEAM BUILDING – ABITARE IN

INNOVATION COLORS

40 persone, 5 trainer, 2 giornate di #ExperientialTraining in un rifugio di montagna in Trentino per allenare tutta l'azienda nostra cliente a collaborare meglio per vincere le sfide del mercato.

Gli ingredienti delle due giornate:

-una **maxi-gara a squadre** con attività più "intellettuali" (out of the box challenge) e sfide più "fisiche" (spider-web, slack line, costruisci la tua casa nel bosco)

-uno chef che ha preparato la **cena con degustazione di vini locali**

-una **passeggiata nel bosco notturna**

INNOVATION COLORS
COACHING FOR INNOVATION
WHY
HOW
WHAT
WHO
WORK
Blog
CONTACTS
LEARN TO LEAD

INNOVATION COLORS SAS DI
SPANU CECILIA EMANUELA& C

www.innovationcolors.it

Monza - Via De Marchi 31/A
mail: cecilia.spanu@innovationcolors.it
mob: +39 335 5344681